Turizmas karjerai

Naujienlaiškis

Mieli skaitytojai,

Praėjo šiek tiek laiko nuo mūsų antrojo naujienlaiškio pasirodymo apie mūsų nuostabų projektą „Turizmas karjerai“. Pilotavimo periodu buvo padaryta didelė pažanga, testuojant mokomąją medžiagą. Tikimės, kad Jūs mėgaujatės, skaitydami šį „T4C“ naujinį!

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Tourism 4Careers

MOKOMOSIOS MEDŽIAGOS TESTAVIMAS!

„T4C“ mokymosi medžiaga leidžia vidurinių ir profesinių mokyklų mokiniams bei kitiems besimokantiems užsiimti turizmo ir svetingumo pramone, suteikiant besimokančiajam supratimą apie galimą karjerą šiame sektoriuje.

Siekdami pritaikyti mokymo skyrius savo tikslinės grupės poreikiams, nuo 2020 m. lapkričio mėnesio iki 2021 m. sausio mėnesio atlikome 7 apklausas po sėkmingo bandomojo projekto laikotarpio. 7 partneriai (Italija, Nyderlandai, Čekija, Slovėnija, Lietuva, Airija ir Turkija) pilotavo mokomąją medžiagą bei turėjo užpildyti pateiktą klausimyną, kad mes galėtume redaguoti mokymo skyrius, atsižvelgdami į projekto partnerių atsakymus ir poreikius. Paklausėme partnerių, kas jiems patiko, kokie buvo jų pirminiai įspūdžiai, kas galėtų būti tobulinama, ar naudinga ši programa turizmo sektoriui. Gavome 232 užpildytus klausimynus.

Įvertinus kiekvieno partnerio atsiliepimus, užpildyta visų partnerių komentarų suvestinė, kuri leido mums identifikuoti stipriąsias ir silpnąsias projekto puses. Tai užtikrino galutinio produkto aukštą kokybę, analizuojant partnerių atsakymus.

Taigi, kaip praėjo bandomasis testas kai kuriose „T4C“ partnerių šalyse?

SLOVĖNIJA

Slovėnijoje paprašėme, kad nuomonę išreikštų aukštųjų mokyklų bei universitetų mokytojai ir studentai, kurie yra išsilavinę svetingumo ir turizmo srityse, taip pat daugelio turizmo profesionalų. Gavome daugiau nei 110 atsakymų, dėl kurių į savo gaminį žvelgiame su dar didesniu pasididžiavimu. Daugumai dalyvių ypač patiko profesionalus modulių dizainas ir organizavimas. Jiems taip pat patiko užduočių įvairovė, viktorinos ir daugybė, dėmesį patraukusių, vaizdo įrašų. Jie taip pat gyrė informacijos kiekį ir galimybę susipažinti su projekte dalyvaujančių šalių turizmu.

LIETUVA

Lietuvos apklausos atsakymai atskleidžia, kad respondentams patiko galimybė iš viršelio nustatyti, kurios šalies pristatymas bus modulyje, lengvas priėjimas prie papildomos informacijos apie regioną, įdomios interaktyvios užduotys ir vaizdiniai pristatymai. Studentai atsakė, kad įrašas gimtąja kalba leidžia geriau pažinti šalį. Jie manė, kad testas apie asmenines savybes, norint įstoti į svetingumo sektorių, buvo informatyvus ir leido pažinti skirtingus požiūrius. Mokytojai sakė, kad lengva rasti informaciją, džiaugėsi gražiais vaizdais, atspindinčiais šalį. Jie atkreipė dėmesį į naujoviškai sukurtą mokymo medžiagą ir teigiamai įvertino balso įrašus.

BULGARIJA

„Turizmas karjerai“ bandymo laikotarpis Bulgarijoje buvo labai sėkmingas. Su projektu siekėme įtraukti įvairias tikslines grupes, profesionalius turizmo gidus, turizmo industrijos atstovus, turizmo specialybės studentus, mokytojus ir studentus iš aukštųjų mokyklų. Dalyvių įvairovė mūsų bandymo laikotarpiu leido mums pažvelgti skirtingu požiūriu ir padėjo geriau suprasti rinkos poreikius. Mūsų respondentai projektą įvertino labai gerai. Jie sakė, kad mokomoji medžiaga buvo informatyvi, naudinga, interaktyvi ir gerai struktūrizuota. Džiaugiamės, kad pavyko įtraukti partnerius, toliau vystyti projekto idėjas ir surasti puikių projekto „Turizmas karjerai“ draugų ir rėmėjų.

ČEKIJOS RESPUBLIKA

Bandomasis laikotarpis Čekijoje buvo rimtai paveiktas pandemijos, tačiau mums pavyko gauti tam tikrų tikslinių grupių atsakymus. Siekėme įtraukti įvairias tikslines grupes: studentus, mokytojus, turizmo ir svetingumo specialistus. Pilotavimo laikotarpyje dalyvavę respondentai modulius apibūdino kaip struktūrizuotus, informatyvius ir svarbius, pasirenkant būsimą karjeros kelią. Studentai ir dėstytojai taip pat teigiamai įvertino modulius ir pratybas. Vienas turizmo profesionalų sakė: „Tai toks nepaprastai šaunus dalykas. Apgailestauju, kad mano studijų metais to nebuvo. Mano manymu, šie moduliai yra puikiai paruošti, o interaktyvus mokymas yra tarsi žaidimas, kuris Jus kažko išmokys“. Džiaugiamės, kad projektas naudingas karjerai turizmo sektoriuje.

OLANDIJA

„T4C“ bandomasis testas Olandijoje buvo labai sėkmingas. Buvo pasiekta tikslinė auditorija ir sukurta įvairi respondentų grupė. Olandų partneris pasiūlė mokytojus, studentus ir profesionalus iš svetingumo sektoriaus. Tačiau testavimo procesas neapsiėjo be trikdžių. Kadangi nebuvo įmanoma fiziškai testuoti mokymo medžiagos didelėse grupėse, buvo nuspręsta tai padaryti nuotoliniu būdu. Respondentai gavo mokymo medžiagą kartu su apklausa, kurioje jų buvo paprašyta išreikšti nuomonę. Gauti atsiliepimai buvo labai geri. Pavyzdžiui, mokytojai ir specialistai nustatė, kad tokiu būdu buvo atkreiptas dėmesys į svetingumo kursus. Jie nustatė, kad mokymo medžiaga suteikė įžvalgą apie svetingumo industriją.

„Šis projektas finansuojamas, remiant Europos Komisijai. Šis leidinys [pranešimas] atspindi tik autoriaus požiūrį, todėl Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokį jame pateikiamos informacijos naudojimą.“

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union